Bogotá D.C., 23 de diciembre de 2024

## NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
## INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

| | |
|---|---|
| **Conviniente** | COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS - COOPIDROGAS |
| **NIT** | 860.026.123 -0 |
| **Convenio n.°** | CO1.PCCNTR.6821247 de 2024 |
| **Nombre de la acción formativa** | AF2 TECNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA EXHIBICIÓN, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS |
| **Modalidad** | Virtual |
| **Grupo** | 1 |
| **Unidad temática** | UT4 DISPOSICIÓN DEL ESPACIO O LAYOUT |
| **Tipo de evento formativo** | CURSO |
| **Metodología** | Teórico-Práctico |
| **Lugar de ejecución** | Amazonas, Arauca, Archipiélago De San, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, Meta, Santander, Tolima, Valle Del Cauca, Nariño, Magdalena, Bolívar, Cundinamarca, Atlántico, Boyacá, Bogotá D.C, Norte De Santander, Sucre, Quindío, Antioquia, Risaralda. |
| **Herramienta empleada** | https://www.fundecopi.org.co/sena-coopidrogas/ |
| **Fecha de visita** | 28/11/2024 |
| **Hora de la visita** | 8:00 am a 10:00 am |
| **Interventor académico** | Stephany Osorio Caballero |
| **Interventor que realiza la visita** | Jhonny Alexander Aguilar Taborda |

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437** de 2024**,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG – 0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS - COOPIDROGAS, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

## 1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Andrea Cuitiva Tamayo
- Identificación: C.C. 52.217.736

## 2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

## 3. DESARROLLO DE LA VISITA

**3.1. Detalles de la acción de formación:** La acción de formación visitada es la AF2 “Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos” en su unidad temática 4 “Disposición del espacio o layout” la cual se imparte con metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca Fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, Tecnologías, Gestión responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 4, lo siguiente: conceptos fundamentales de la sostenibilidad, historia y evolución de la sostenibilidad empresarial, Importancia de la sostenibilidad en el mundo empresarial, análisis de tendencias y desafíos actuales en sostenibilidad empresarial, entre otros.

Así las cosas, se constató que el diplomado ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para

estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

**3.2. Beneficiarios:** El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 48, en la visita se encontraron 60 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva. Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados.

**3.3. Capacitador o tutor:** La docente a cargo de la sesión formativa fue Andrea Cuitiva Tamayo la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

### 3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

## 4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

| Aspecto | Validación durante la visita |
|---|---|
| **Uso de imagen institucional del SENA** | Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE. |
| **Gratuidad de la formación:** | En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla. |
| **Material de formación** | El material de formación de la AF2 Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita. |

| Aspecto | Validación durante la visita |
|---|---|
| |  |
| **Condiciones del ambiente de formación** | El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://www.fundecopi.org.co/sena-coopidrogas/ durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal.<br><br>El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones. |

## 5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

**5.1. Sesiones sincrónicas:** durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

| Sesión | Aspectos verificados |
|---|---|
| Inicial: apertura del evento de formación | La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas:<br><br>a) Saludo de bienvenida.<br>b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje.<br>c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.<br>d) Los resultados de aprendizaje esperados.<br>e) Las evidencias de aprendizaje.<br>f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. |
| Explicativa: al inicio de cada unidad temática | De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: |

| Sesión | Aspectos verificados |
|---|---|
| | AF2 Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos - Fecha: 28/11/2024 – Duración: 120 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 4 Disposición del espacio o layout |
| Dudas e inquietudes | Las dudas e inquietudes son solucionadas por medio del foro, el cual se encuentra habilitado en la plataforma y es contestado por el docente de manera oportuna. |

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

**5.2. Enfoque de la acción de formación:** El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a COOPIDROGAS.

COOPIDROGAS indica que el enfoque es dirigido a Fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

## 6. HALLAZGOS

- Se evidenció durante esta visita de campo por parte de la interventoría, la ausencia del carné de identificación del capacitador Andrea Cuitiva Tamayo.

  Lo anterior incumple con lo indicado en el anexo #12 “Guía de ejecución de convenios”, que en su numeral 2.4 “Capacitadores”, el cual reza entre otras cosas lo siguiente:

  *“(…) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:*

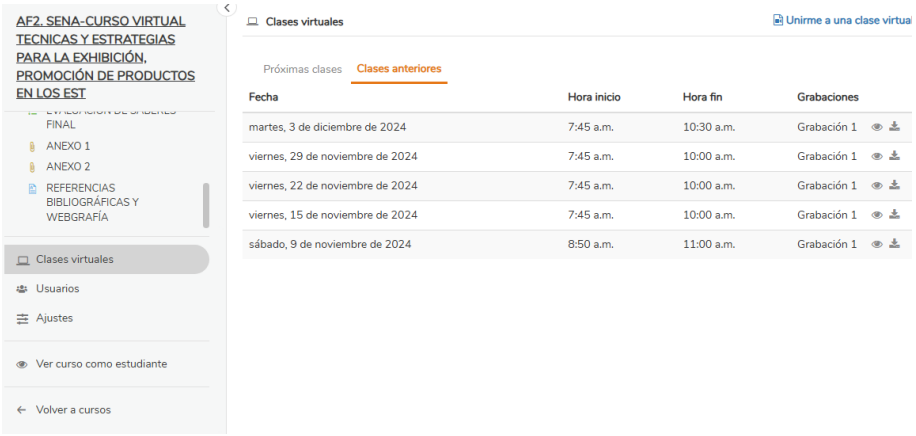
  *• El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de*

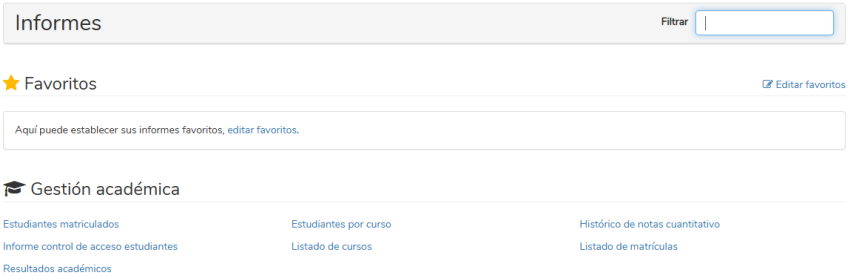
*especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
*• El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
*• Para la creación del carné, el Conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
*• Los costos del carné deberán ser asumidos por el Conviniente y no podrán ser*
*incluidos en el presupuesto del proyecto.*
*• Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de*
*identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera (…)".*




- No se evidencia la asistencia a la sesión sincrónica, incumpliendo lo pactado en el anexo 14" requisitos mínimos de la plataforma tecnológicas (PAT, virtual e híbrida)" en el apartado 2.6.3. Asistencia que describe lo siguiente: la plataforma debe contar con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de generar reportes de estas.

Imágenes del hallazgo:






## 7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

Se recomienda incentivar a los estudiantes a participar en los foros dispuestos en la plataforma por el docente.

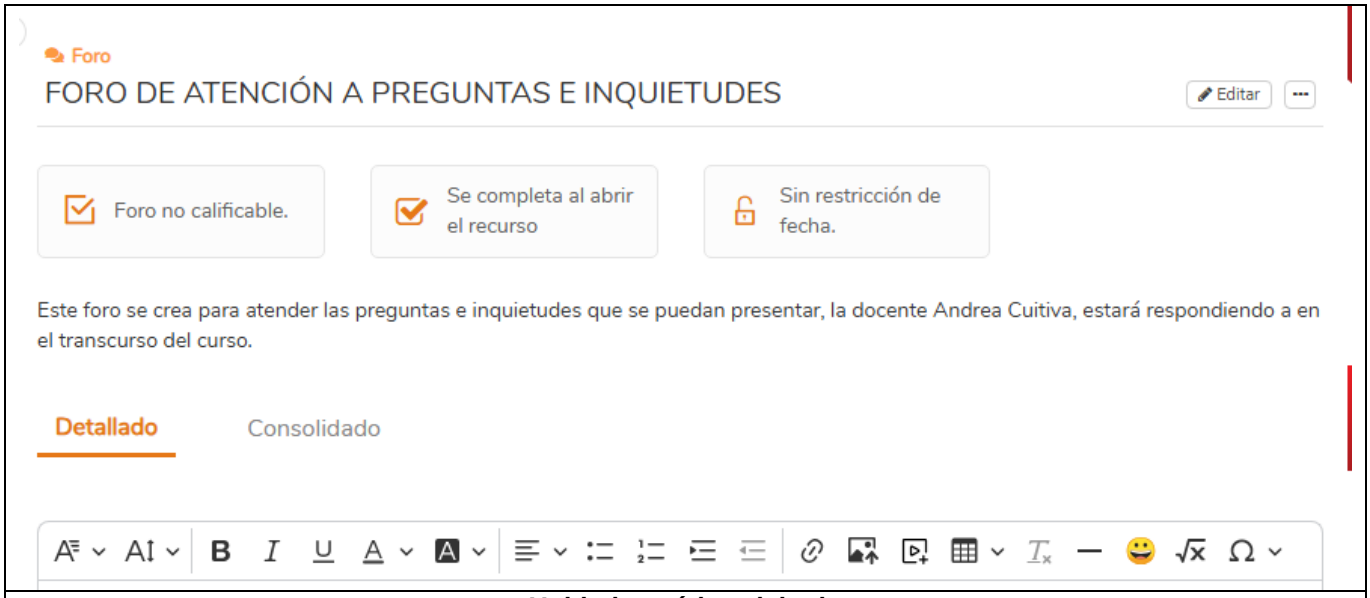
## 8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades, está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- No se evidencia la información del docente, el chat y asistencia de la sesión sincrónica.

## 9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

| **Capacitadores de la acción de formación** | | | |
|---|---|---|---|
| **Solo se evidencia el nombre y número de cedula** | | | |
| CUITIVA TAMAYO ANDREA | 52217736 | Docente | |
| **Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)** | | | |




**Unidad temática visitada**




**Material de formación**







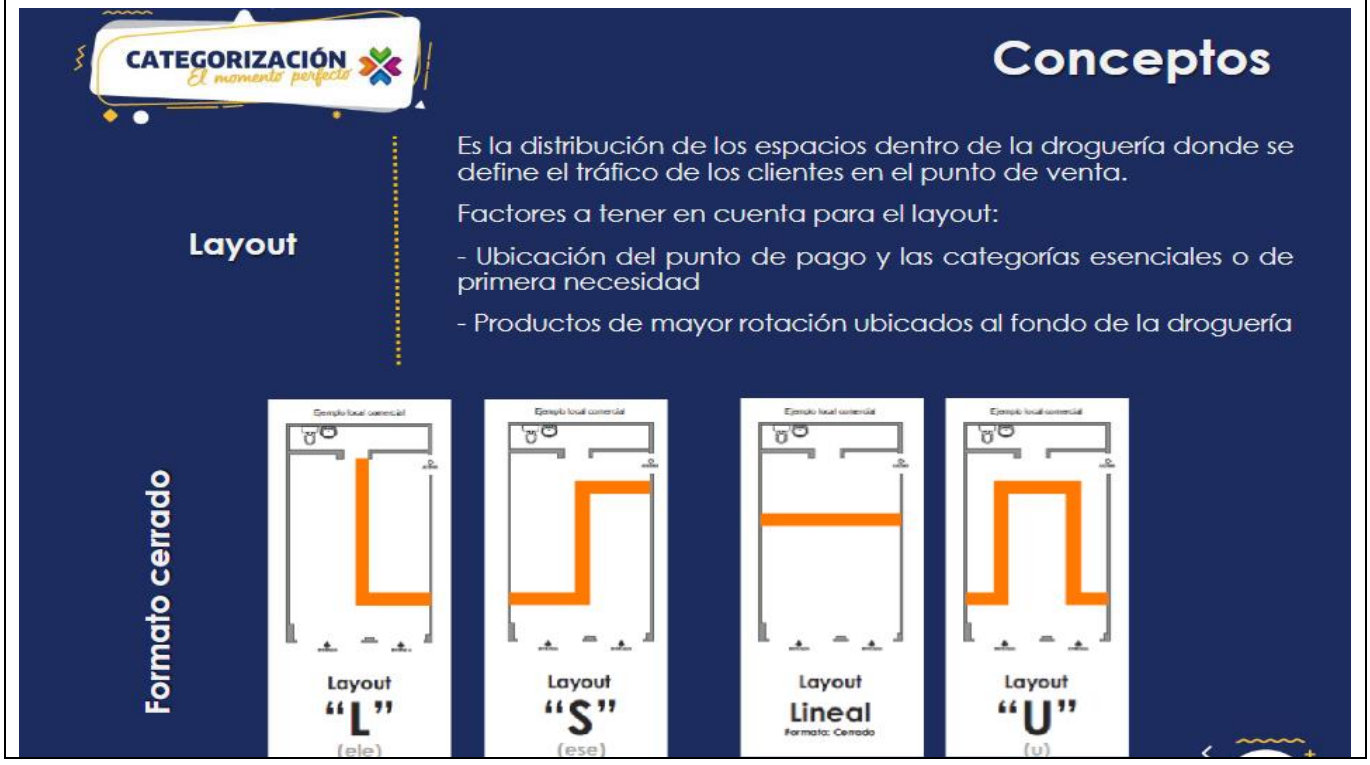
## Objetivo General

Orientar al asociado en la administración de las categorías de productos a través de la organización de la exhibición del punto de venta, generando mejores resultados en ventas y ofreciéndole un mayor valor al consumidor, logrando su satisfacción.

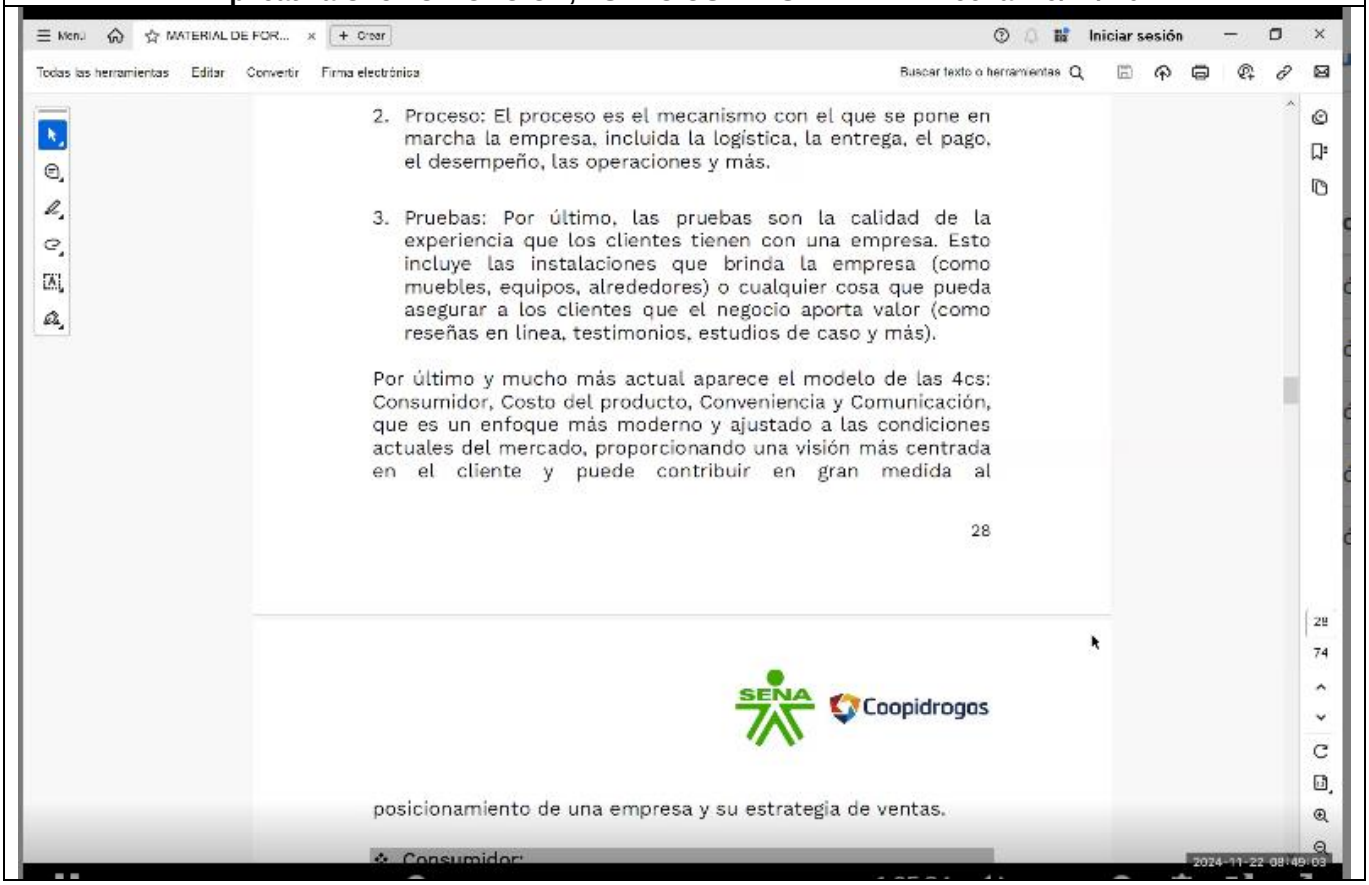
## Objetivos específicos

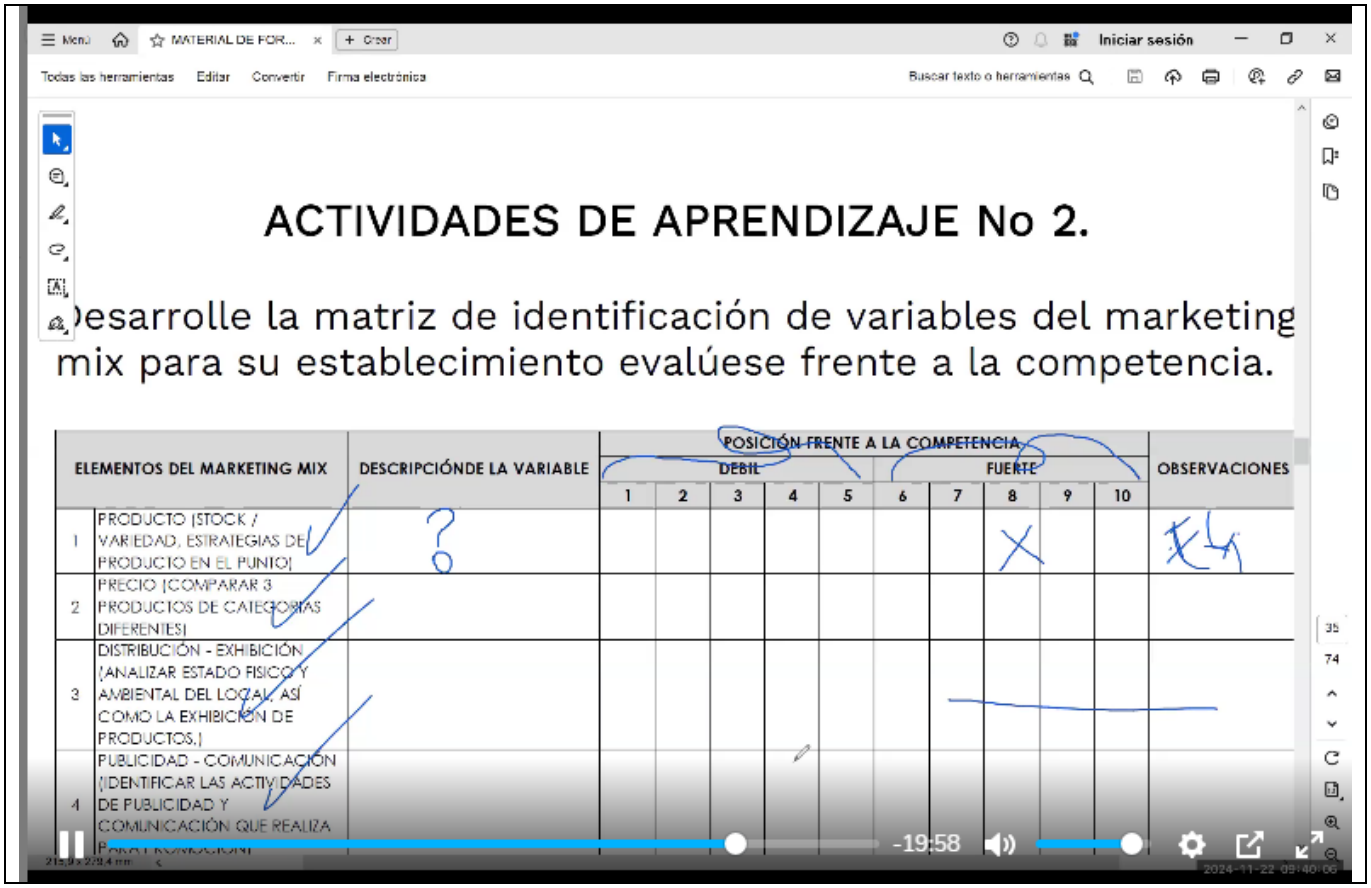
- Satisfacer las necesidades del consumidor
- Reducir la probabilidad de venta perdida
- Minimizar faltantes de los inventarios
- Asegurar mayor rotación productos

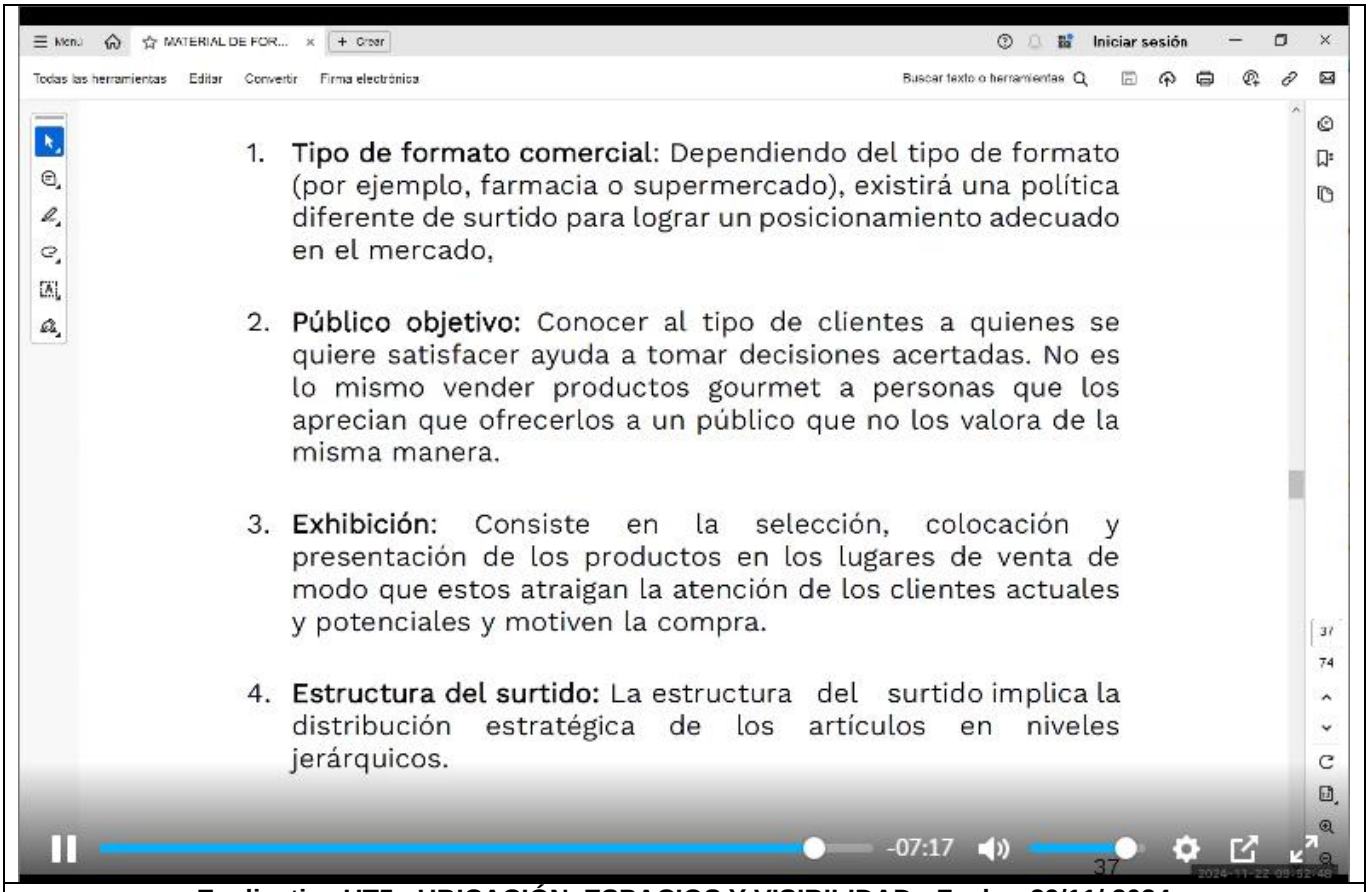

CATEGORIZACIÓN
El momento perfecto
Conceptos
Que es una categoría
Es la agrupación lógica de productos que los consumidores perciben como interrelacionados y/o sustituibles que satisfacen sus necesidades
Ejemplo:
Crema dental
Cuidado Oral
Seda
Enjuague bucal
Trade Marketing


CATEGORIZACIÓN
El momento perfecto
Conceptos
Layout
Es la distribución de los espacios dentro de la droguería donde se define el tráfico de los clientes en el punto de venta.
Factores a tener en cuenta para el layout:
- Ubicación del punto de pago y las categorías esenciales o de primera necesidad
- Productos de mayor rotación ubicados al fondo de la droguería
Formato cerrado
Layout "L" (ele)
Layout "S" (ese)
Layout Lineal
Formato: Cerrado
Layout "U" (u)

| Asistencia a las sesiones sincrónicas Inicial |
|---|
| No se evidencia |
| **Explicativa UT5 - UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD - Fecha: 29/11/ 2024** |




ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE No 2.
Desarrolle la matriz de identificación de variables del marketing mix para su establecimiento evalúese frente a la competencia.
ELEMENTOS DEL MARKETING MIX
DESCRIPCIÓNDE LA VARIABLE
POSICIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA
DEBIL
FUERTE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
OBSERVACIONES
1 PRODUCTO (STOCK / VARIEDAD, ESTRATEGIAS DE PRODUCTO EN EL PUNTO)
2 PRECIO (COMPARAR 3 PRODUCTOS DE CATEGORIAS DIFERENTES)
3 DISTRIBUCIÓN - EXHIBICIÓN (ANALIZAR ESTADO FISICO Y AMBIENTAL DEL LOCAL, ASÍ COMO LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS.)
4 PUBLICIDAD - COMUNICACION (IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN QUE REALIZA
-19:58




| **Explicativa UT5 - UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD - Fecha: 29/11/ 2024** |
|---|
| No se evidencia |
| **Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)** |



Usuarios

Buscar estudiantes...

**Nombre del estudiante**

- Alcala Diaz Irina Del Carmen
- Alvarado Agudelo Dennis
- Arango Naranjo Claudia Yorlay
- Arevalo Sarmiento Ana Beatriz
- Arias Saavedar Damaris
- Bonilla Arias Yanette Ivone
- Calderon Triana Gina Maria
- Campos Juan Manuel
- Campos Valderrama Carmen Sofia
- Campos Valderrama Nicol Xiomara
- Cantillo Gloria
- Cerón Realpe Jenny
- Chavita Gaitan Laura Milena
- Contreras Ortiz Ana Xiomara
- Contreras Pedrozo Adriana Marcela
- Daza Eslava Nelson Enrique
- Diaz Moreno Maria Camila
- Duarte Nelson Teresa
- Escobar Martínez Yomara Tibisay
- Escobar Ocampo Beatriz Elena
- Franco Niño Edgar German
- Galvis Arias Cindy Sorany
- Garces Medina Millerlandy
- Garcia Posso Lily Johana

| | |
|---|---|
| Garrido Pacheco Aurora | Maturana Perea Nixa Tatiana |
| Gomez España Diana Veronica | Maya Ibarra Andrea Lorena |
| González Dávila Gilma | Mendoza Caceres Alexandra Patricia |
| Grisales Gonzalez Adriana | Mesa Criollo Jessica Paola |
| Hernandez Barrera Bellanid | Meza Causil Tatiana Marcela |
| Hijuelos Franco Natalia | Montoya Villal Gloria Arledy |
| Huertas Ibata Yessica Lorena | Mora Gil Edilberto |
| Ipuz Velez Mayra Andrea | Muñoz Cabrera Denys Marina |
| Jimenez Jilio Gabriela | Narvaez Rincon Mayerly |
| Lopez Toledo Nelson | Padilla Padilla Sandra |
| Luna Moreno Javier Dario | Quijano Acevedo Alcira |
| Lyons Verona Sergio Daniel | Reyes Luz Asnyelith |



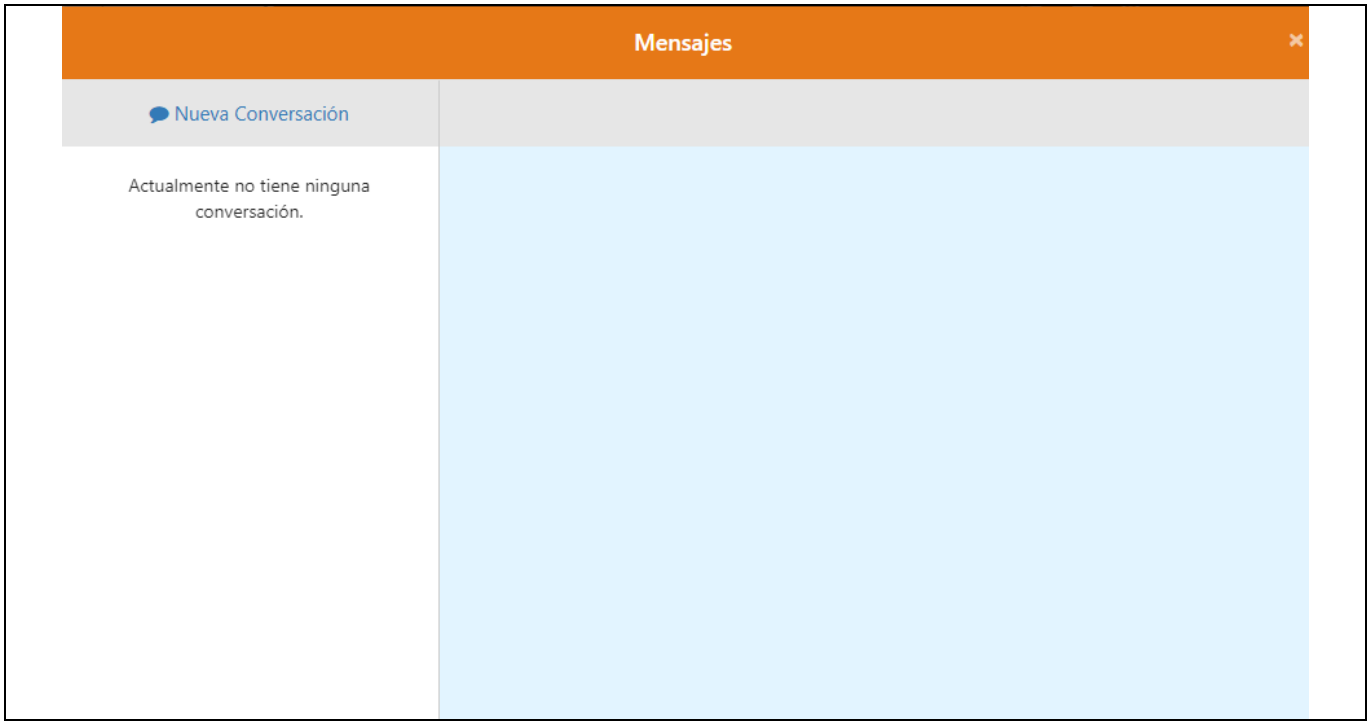

**Progreso académico de los beneficiarios**

| Nombre del estudiante | Progreso | Tiempo total | Último acceso | Acciones |
|---|---|---|---|---|
| Alcala Diaz Irina Del Carmen | 77 % | 4,68 horas | 3/12/2024 | |
| Alvarado Agudelo Dennis | 33 % | 59 minutos | 15/11/2024 | |
| Arango Naranjo Claudia Yorlay | 62 % | 2,57 horas | 27/11/2024 | |
| Arevalo Sarmiento Ana Beatriz | 51 % | 5,59 horas | 3/12/2024 | |
| Arias Saavedar Damaris | 62 % | 6,48 horas | 3/12/2024 | |
| Bonilla Arias Yanette Ivone | 51 % | 1,64 horas | 26/11/2024 | |
| Calderon Triana Gina Maria | 59 % | 1,79 horas | 27/11/2024 | |
| Campos Juan Manuel | 70 % | 1,14 horas | 3/12/2024 | |
| Campos Valderrama Carmen Sofia | 70 % | 2,42 horas | 3/12/2024 | |
| Campos Valderrama Nicol Xiomara | 40 % | 1,11 horas | 2/12/2024 | |
| Cantillo Gloria | 22 % | 1,13 horas | 19/11/2024 | |
| Cerón Realpe Jenny | 51 % | 2,79 horas | 2/12/2024 | |
| **Nombre del estudiante** | **Progreso** | **Tiempo total** | **Último acceso** | **Acciones** |
| Chavita Gaitan Laura Milena | 77 % | 2,20 horas | 20/11/2024 | |
| Contreras Ortiz Ana Xiomara | 70 % | 7,23 horas | 3/12/2024 | |
| Contreras Pedrozo Adriana Marcela | 59 % | 5,54 horas | 29/11/2024 | |
| Daza Eslava Nelson Enrique | 33 % | 1,56 horas | 15/11/2024 | |
| Diaz Moreno Maria Camila | 62 % | 1,47 horas | 27/11/2024 | |
| Duarte Nelson Teresa | 66 % | 5,47 horas | 4/12/2024 | |
| Escobar Martínez Yomara Tibisay | 44 % | 2,38 horas | 16/11/2024 | |
| Escobar Ocampo Beatriz Elena | 66 % | 5,80 horas | 29/11/2024 | |
| Franco Niño Edgar German | 59 % | 2,09 horas | 4/12/2024 | |
| Galvis Arias Cindy Sorany | 70 % | 1,22 horas | 3/12/2024 | |
| Garces Medina Millerlandy | 37 % | 44 minutos | 17/11/2024 | |
| Garcia Posso Lily Johana | 51 % | 6,57 horas | 4/12/2024 | |

| Nombre del estudiante | Progreso | Tiempo total | Último acceso | Acciones |
|---|---|---|---|---|
| Garrido Pacheco Aurora | 59 % | 2,73 horas | 3/12/2024 | |
| Gomez España Diana Veronica | 48 % | 1,71 horas | 22/11/2024 | |
| González Dávila Gilma | 70 % | 1,65 horas | 3/12/2024 | |
| Grisales Gonzalez Adriana | 59 % | 2,64 horas | 30/11/2024 | |
| Hernandez Barrera Bellanid | 40 % | 3,52 horas | 2/12/2024 | |
| Hijuelos Franco Natalia | 11 % | 20 minutos | 15/11/2024 | |
| Huertas Ibata Yessica Lorena | 77 % | 3,04 horas | 30/11/2024 | |
| Ipuz Velez Mayra Andrea | 55 % | 4,62 horas | 4/12/2024 | |
| Jimenez Jilio Gabriela | 59 % | 2,33 horas | 3/12/2024 | |
| Lopez Toledo Nelson | 62 % | 6,25 horas | 3/12/2024 | |
| Luna Moreno Javier Dario | 70 % | 2,26 horas | 22/11/2024 | |
| Lyons Verona Sergio Daniel | 62 % | 3,25 horas | 3/12/2024 | |
| Maturana Perea Nixa Tatiana | 44 % | 35 minutos | 15/11/2024 | |
| Maya Ibarra Andrea Lorena | 51 % | 1,84 horas | 29/11/2024 | |
| Mendoza Caceres Alexandra Patricia | 77 % | 3,60 horas | 4/12/2024 | |
| Mesa Criollo Jessica Paola | 74 % | 13,47 horas | 3/12/2024 | |
| Meza Causil Tatiana Marcela | 74 % | 2,57 horas | 3/12/2024 | |
| Montoya Villal Gloria Arledy | 62 % | 3,44 horas | 22/11/2024 | |
| Mora Gil Edilberto | 66 % | 14,02 horas | 3/12/2024 | |
| Muñoz Cabrera Denys Marina | 48 % | 1,90 horas | 22/11/2024 | |
| Narvaez Rincon Mayerly | 37 % | 58 minutos | 22/11/2024 | |
| Padilla Padilla Sandra | 74 % | 1,43 horas | 19/11/2024 | |
| Quijano Acevedo Alcira | 66 % | 1,53 horas | 29/11/2024 | |
| Reyes Luz Asnyelith | 59 % | 7,78 horas | 3/12/2024 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Rico López Adela | 48 % | 1,18 horas | 15/11/2024 | |
| Rios Agudelo Martha Yanneth | 51 % | 4,00 horas | 29/11/2024 | |
| Rodriguez Anacona Viviana Andrea | 77 % | 8,16 horas | 2/12/2024 | |
| Rodriguez Puello Jesus Eduardo | 59 % | 2,15 horas | 1/12/2024 | |
| Romo Narvaez Adriana Mireya | 55 % | 2,61 horas | 4/12/2024 | |
| Ruiz Martinez Leidy Jhoanna | 48 % | 1,07 horas | 15/11/2024 | |
| Sanchez Rodriguez Anyela Lilia | 40 % | 36 minutos | 15/11/2024 | |
| Sierra Chamorro Ines De Jesus | 44 % | 3,28 horas | 18/11/2024 | |
| Suarez Franco Jeidy Yulisa | 62 % | 7,55 horas | 3/12/2024 | |
| Tamayo Huertas Raul | 70 % | 4,84 horas | 27/11/2024 | |
| Torres Tovar Lennys Milagros | 70 % | 5,27 horas | 3/12/2024 | |
| Valbuena Bareno Wilson Javier | 48 % | 2,51 horas | 20/11/2024 | |

**Interacciones capacitador y beneficiarios**




## 10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La ejecución de la acción de formación AF2, titulada "Técnicas y Estrategias para la Exhibición y Promoción de Productos en los Establecimientos Farmacéuticos," en la unidad temática 4 "Disposición del Espacio o Layout," fue analizada desde un enfoque pedagógico y académico, considerando los elementos verificados durante la visita y los aspectos establecidos en el proyecto aprobado. El evento formativo tiene como objetivo fortalecer los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS, sus empresas agremiadas y la cadena productiva, en relación con prácticas de sostenibilidad, tecnologías y gestión responsable, promoviendo la integración de la sostenibilidad y la innovación en las empresas para mejorar la productividad y competitividad.

Durante la revisión del contenido en la plataforma y la sesión sincrónica impartida por el docente, se observó que la unidad temática abordó aspectos clave relacionados con la sostenibilidad empresarial, tales como los conceptos fundamentales de sostenibilidad, su historia, evolución y su importancia en el contexto empresarial actual. Estos temas están alineados con los objetivos pedagógicos establecidos en el proyecto y permiten a los participantes adquirir conocimientos que pueden ser aplicados de manera efectiva en sus contextos laborales.

El diplomado ha sido correctamente estructurado en módulos que corresponden a los temas definidos en el proyecto, siguiendo una metodología teórico-práctica que estimula la adquisición y desarrollo de conocimientos de manera dinámica y flexible. Además, la modalidad virtual permitió la inclusión de un foro en la plataforma, facilitando el intercambio de experiencias y el enriquecimiento colectivo del aprendizaje. Sin embargo, no se pudo verificar el desarrollo de la sesión formativa dado que, no se encontró la grabación de la misma.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

**Copia:** Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jhonny Alexander Aguilar Taborda – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica